



PENSUM

ENFOQUE

¿Qué es una industria creativa? Son aquellas industrias que hacen uso de la creatividad, la innovación y el talento humano para impulsar el desarrollo económico y social. Se incluyen sectores como el arte, el diseño, la animación, la producción audiovisual, la música, etc. La Maestría en Comunicación y Gestión de Industrias Creativas, capacita a profesionales para la comunicación y gestión de este tipo de industrias, contribuyendo al emprendimiento y fortaleciendo las estrategias comerciales y de comunicación de modelos de negocios creativos.

Los egresados de la Maestría en Comunicación y Gestión de Industrias Creativas podrán emprender, formar y administrar su propia empresa; o bien desempeñarse profesionalmente, entre otros, en los siguientes campos laborales ya existentes.

PRIMER AÑO

Investigación de Mercados
Proy Industrias Creativas
Com para Industrias Creativas
Dir para Industrias Creativas
Gestión Económica y Financiera
Taller Profesional I

SEGUNDO AÑO

Innovación en la Comunicación
Leg de la Industria Creativa
Marketing de la Cultura
Ética y Desarrollo Profesional
Proyecto Profesional
Taller Profesional II



INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

COSTOS: TASA DE COBRO POR CAMPUS

CICLO I	CICLO II	CICLO III
TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III
Inscripción 1: Q.1000.00	Inscripción 2: Q.1000.00	Inscripción 1: Q.1000.00
Mensualidad: Q.3600.00	Mensualidad: Q.2700.00	Mensualidad: Q.3600.00
FEBRERO, MARZO Y ABRIL	MAYO, JUNIO, JULIO Y AGOSTO	SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE
Pagos Únicos:		
Carné: 150.00		
PIAA: 0.00		

* Aplican restricciones.

* Esta ficha ha sido generada el 25/07/2023 - 03:02:41, los costos pueden variar después de esta fecha u hora.

BENEFICIOS

- Parqueo gratis en nuestros campus y sedes / 10% de descuento en Paseo Cayalá
- 5% de descuento al pagar el ciclo completo * consulta al 1779
- Puedes pagar tu ciclo en **Visa en Cuotas**
- Incluye biblioteca virtual
- Licencia **Office 365** para 5 dispositivos

JORNADA

- PLAN FIN DE SEMANA
- VESPERTINO

REQUISITOS DE INGRESO

- Fotocopia legible DPI
- Certificado de Nacimiento en original
- Certificación General de cursos de Licenciatura
- Cierre de Cursos de Licenciatura impresa (no digital)
- Fotostática de Título 5x7? ambos lados
- 3 fotografías tamaño cédula blanco y negro o a color
- Constancia de Colegiado Activo



UPANA
Universidad Panamericana