



PÉNSUM

PRIMER AÑO

Antropología General
 Economía General
 Introducción a la Comunicación
 Comunicación Digital
 Fotografía I
 Lectura y Redacción
 Fotografía II
 Guionismo Med Audiovisuales
 Pensamiento Cristiano

SEGUNDO AÑO

Documentos Académicos
 Redes Sociales y Ent Digitales
 Taller de Sonido
 Metodología de Investigación
 Multimedia I
 Taller de Radio
 Multimedia II
 Principios y Valores de Vida
 Taller de Diseño Digital

TERCER AÑO

Ecosistemas Digitales
 Taller de Televisión
 Técnicas de Investigación
 Community Manager
 Producción de Medios Digitales
 Psicología de la Comunicación
 Marketing Digital I
 Sem de Graduación del Técnico
 Vídeo para Formatos Digitales
 Ética en Desempeño Profesional

CUARTO AÑO

Marketing Digital II
 Semiótica Aplicada
 Técnicas Prod Medios Masivos
 Animación Digital I
 Estrategia de Medios Digitales
 Sociedad de la Información
 Emprendimiento
 Fundamento del Conocimiento
 Publicidad Digital

QUINTO AÑO

Animación Digital II
 Estadística Aplicada
 Radio en Línea
 Comunicación Estratégica
 Opinión Pública Redes Sociales
 Televisión en Línea
 Campañas Comunicación Digital
 Proyecto Prof de Graduación
 Seminario de Cursos Medulares

EGRESO

Ev Competencias Profesionales



INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

COSTOS: TASA DE COBRO POR CAMPUS

INSCRIPCIÓN: Q.300.00
CARNÉ: Q.100.00
PIAA: Q.250.00

CICLO 1
CURSOS: 4
CUOTA: Q.1260.00
FINANCIAMIENTO: Q.5040.00

*A partir del segundo año la cantidad de cursos varia por ciclo.
*Costos varían según cursos asignados. Aplica para equivalencias.

JORNADA

PLAN FIN DE SEMANA