



LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN DE AUDIO Y MÚSICA DIGITAL CON ÉNFASIS EN MUSIC BUSINESS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ENFOQUE DE LA LICENCIATURA

Produce música digital. Desarrolla tus competencias y técnicas para diseñar y producir audio y música para diferentes medios audiovisuales y formatos digitales. Gestiona empresas de la industria musical.



DESARROLLO LABORAL

- Productor musical
- Ingeniero de posproducción y mezcla 5.1
- Gestor de empresas audiovisuales
- Diseñador sonoro
- Productor de música electrónica y DJ

PRIMER AÑO

- Fundamentos de Sonido y Acústica I
- Software y Edición Digital I
- Lenguaje Musical Básico
- Lectura y Redacción
- Fundamentos del Sonido y Acústica II
- Procesamiento de Señal de Audio I
- Instrumento I
- Teoría de la Comunicación
- Taller de Grabación I
- Microfonía y Técnicas Grabación I
- Teoría Musical I
- Pensamiento Cristiano

SEGUNDO AÑO

- Microfonía y Técnicas Grabación II
- Procesamiento de Señal de Audio II
- Software y Edición Digital II
- Documentos Académicos
- Sistema MIDI I
- DJ/ Música Electrónica
- Teoría Musical II
- Sociología General
- Taller de Grabación II
- Producción Musical I
- Instrumento II
- Principios y Valores de Vida

TERCER AÑO

- Diseño de Sonido I
- Sonido en Locación I
- Teoría Musical III
- Estadística Básica
- Diseño de Sonido II
- Software y Edición Digital III
- Sonido en Vivo I
- Music Business I
- Taller de Mezcla I
- Sonido en Locación II
- Producción Musical II
- Ética en el Desempeño Profesional

CUARTO AÑO

- Seminario de Producción de Audio y Música Digital
- Taller de Mezcla II
- Sonido en Vivo II
- Economía General
- Metodología de la Investigación
- Sistema MIDI II
- Historia de la Música
- Composición Musical
- Music Business II
- Taller de Producción de Audio I
- Apreciación Musical
- Fundamento del Conocimiento

QUINTO AÑO

- Software y Edición Digital IV
- Sonido para Cine Multicanal
- Prácticas Profesionales I
- Técnicas de Investigación
- Sonido en Vivo III
- Proyecto Profesional I
- Prácticas Profesionales II
- Marketing de la Música
- Proyecto Profesional II
- Taller de Producción de Audio II
- Sonido para Videojuegos
- Seminario de Cursos Modulares
- Evaluación de Competencias Profesionales
- Proyecto de Producción de Audio y Música Digital

EGRESO

- Evaluación de Competencias Profesionales
- Proyecto de Producción de Audio y Música Digital

REQUISITOS DE INGRESO

- Fotocopia de DPI (legible)
- Cierre y/o Certificación de cursos de diversificado (original)
- Fotostática del título de diversificado (5X7")
- Certificado de nacimiento

☎ 1779



UPANA
Universidad Panamericana

info@upana.edu.gt