



LICENCIATURA EN DISEÑO Y ANIMACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ENFOQUE DE LA LICENCIATURA

Desarrolla tu talento para crear historias animadas. Aprende las herramientas técnicas de diseño, dibujo y animación para comunicar de forma creativa e innovadora. Dirige y/ produce material digital interactivo y animado, desarrolla páginas web y apps exitosas para la comunicación en el siglo XXI.



DESARROLLO LABORAL

Estudios de diseño

- Empresas de desarrollo de páginas web y apps
- Casas productoras
- Agencias de publicidad
- Canales de televisión

PRIMER AÑO

- Historia del Arte
- Introducción a la animación
- Teoría de la Comunicación
- Lectura y redacción
- Fotografía e imagen digital
- Fundamentos del diseño
- Herramientas digitales I
- Historia del diseño
- Dibujo para diseño I
- Lenguaje Audiovisual
- Herramientas digitales II
- Pensamiento Cristiano

SEGUNDO AÑO

- Dibujo para diseño II (Ilustración)
- Animación 2D I
- Diseño visual
- Documentos Académicos
- Semiótica Aplicada
- Taller de proyectos de diseño
- Creatividad e innovación
- Estadística
- Fundamentos de diseño interactivo
- Modelado 3D I
- Marketing
- Principios y Valores de Vida

TERCER AÑO

- Creación de personajes
- Bases de Producción Audiovisual
- Socioeconomía
- Postproducción digital I
- Diseño digital orientado a TV
- Pintura digital
- Modelado 3D II
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Animación 3D I
- Metodología de la Investigación
- Ética en el Desempeño Profesional
- Producción de Sonido I

CUARTO AÑO

- Animación 2D II
- Modelado 3D III
- Guionismo para medios Audiovisuales
- Administración
- Diseño Web I
- Taller de proyectos de animación
- Postproducción digital II
- Técnicas de Investigación
- Animación 3D II
- Diseño Web II
- Producción de Sonido II
- Fundamento del Conocimiento

QUINTO AÑO

- Animación 3D III
- Organización y constitución de empresas
- Producción de la narrativa audiovisual
- Diseño para nuevas tecnologías
- Producción Cinematográfica
- Producción de efectos visuales
- Marketing digital y neuro-marketing
- Proyecto de Graduación I
- Emprendimiento y modelos de negocios
- Seminario de Cursos Modulares
- Diseño móvil orientado a juegos
- Proyecto de Graduación II

EGRESO

- Evaluación de Competencias Profesionales

REQUISITOS DE INGRESO

- Fotocopia de DPI (legible)
- Cierre y/o Certificación de cursos de diversificado (original)
- Fotostática del título de diversificado (5X7'')
- Certificado de nacimiento

1779



UPANA
Universidad Panamericana

info@upana.edu.gt