



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ENFOQUE DE LA MAESTRÍA

¿Qué es una industria creativa? Son aquellas industrias que hacen uso de la creatividad, la innovación y el talento humano para impulsar el desarrollo económico y social. Se incluyen sectores como el arte, el diseño, la animación, la producción audiovisual, la música, etc. La Maestría en Comunicación y Gestión de Industrias Creativas, capacita a profesionales para la comunicación y gestión de este tipo de industrias, contribuyendo al emprendimiento y fortaleciendo las estrategias comerciales y de comunicación de modelos de negocios creativos.

Los egresados de la Maestría en Comunicación y Gestión de Industrias Creativas podrán emprender, formar y administrar su propia empresa; o bien desempeñarse profesionalmente, entre otros, en los siguientes campos laborales ya existentes.



DESARROLLO LABORAL

- Medios masivos de comunicación (radio, prensa, televisión)
- Empresas Audiovisuales (Cine y Televisión)
- Empresas Culturales
- Medios digitales y virtuales
- Estudios de Diseño gráfico
- Estudios de Diseño de Moda
- Estudios Musicales
- Empresas de arte (pintura, escultura, danza, etc.)

PRIMER AÑO

- Desarrollo de proyectos para industrias creativas y culturales
- Investigación de Mercados
- Dirección Estratégica para industrias creativas
- Comunicación para industrias creativas
- Gestión Económica y Financiera
- Taller profesional I

SEGUNDO AÑO

- Innovación en la comunicación
- Marco Legal y Jurídico de la industria creativa
- Marketing de la Cultura, innovación y artes
- Ética y desarrollo profesional
- Taller profesional II
- Proyecto profesional

REQUISITOS DE INGRESO

- Fotocopia legible del DPI
- Certificación de nacimiento en original extendida por el RENAP
- Certificación general de estudios nivel medio
- Fotostática de título en tamaño 5x7 pulgadas (ambos lados)
- 3 fotografías tamaño cédula en blanco y negro o a color

