

# Términos y condiciones

Universidad Panamericana de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, organiza el Festival Prisma, una iniciativa que busca destacar y premiar el talento de sus estudiantes en las áreas del diseño y la creatividad. La participación en este festival implica la aceptación total de los siguientes términos y condiciones:

## Participantes

- Podrán participar estudiantes activos y solventes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Universidad Panamericana durante el ciclo 2025.
- La participación será individual.
- La participación es voluntaria y gratuita.

## Categorías

Los estudiantes podrán inscribirse en una de las siguientes categorías:

- **Diseño gráfico publicitario:** enfocada en el diseño de piezas gráficas para campañas, marcas o productos. Ejemplos: afiches, branding, social media, packaging.
- **Animación 2D:** animaciones con storytelling breve: pueden ser intros, cortos, clips animados con mensaje o concepto visual. Ejemplos: motion graphics, animación de personajes, loops.
- **Películas de 7 segundos:** Puede ser narrativo, experimental, publicitario o conceptual. Ejemplos: clips con giro inesperado, animaciones breves, conceptos potentes contados en pocos segundos.
- **Fotografía conceptual:** imágenes que comunican una idea, concepto o emoción, con dirección artística, composición cuidada y mensaje fuerte.
- **Ilustración Digital con enfoque publicitario:** puede ser estilo realista, cartoon, abstracto, editorial, etc.
- **Contenido en formato vertical:** videos cortos de alto impacto para TikTok, Reels o Shorts, con creatividad, storytelling y edición.

Cada estudiante podrá participar en una **sola** categoría con una pieza única.

## Ejes temáticos

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| • Redefiniendo lo cotidiano.    | • Valores y amistad.        |
| • El futuro que quiero ver.     | • Educación que transforma. |
| • El país que quiero construir. | • Lo que realmente importa. |

## Registro

- El proceso de inscripción se realizará a través de un formulario digital habilitado por la universidad.
- La participación será válida únicamente si se completa el formulario con todos los campos requeridos, incluyendo la aceptación de estos términos y condiciones.

## Formato de entrega

- Los trabajos deberán enviarse al siguiente correo: **mercadeo@upana.edu.gt**
- En el asunto del correo: PRISMA 2025 – [Categoría] – [Tu nombre].
- En el cuerpo del correo debe indicar: Nombre completo del participante, carné y carrera.
- Adjunta tu propuesta en formato digital o comparte un enlace (OneDrive, Google Drive, Dropbox, etc.) **asegurándote de habilitar los permisos de visualización y descarga.**

## Fechas clave

- Lanzamiento de convocatoria: 2 de agosto.
- Recepción de trabajos: 21 de agosto.
- Ganadores por categoría: 25 de agosto.
- Ceremonia de premiación presencial: 27 de agosto.

## Criterios de evaluación

La evaluación de los trabajos será realizada por un jurado especializado y se basará en los siguientes criterios:

- 80% calificación del jurado.
- 20% interacción en redes sociales.

## Lineamientos de contenido

El contenido debe ser coherente con los principios y valores conservadores de UPANA.

No se permitirá contenido que incluya:

- Lenguaje ofensivo, vulgar o soez.
- Referencias a alcohol, drogas, vapeo u otras sustancias.
- Contenido sexual explícito o insinuaciones.
- Contenido que promueva temas controversiales contrarios a los valores de la universidad.
- Contenido político.

**Nos reservamos el derecho de descalificar propuestas que no se apeguen a los principios y valores la Universidad Panamericana.**

## **Premios**

Los ganadores por categoría recibirán:

- Kit creativo + Certificado.

Premios Grand Prixma :

Se seleccionarán los 3 mejores proyectos entre todos los ganadores de categoría:

- 1° lugar: iPad 10ª generación + trofeo.
- 2° lugar: Audífonos Sony + trofeo.
- 3° lugar: Mochila MOLVU + trofeo.

Los premios no son transferibles ni canjeables por efectivo.

## **Derechos de autor**

- Los trabajos deben ser originales y de autoría propia. No se aceptarán obras plagiadas, copiadas o que infrinjan derechos de terceros.
- No se permite el uso total o parcial de herramientas de inteligencia artificial generativa (como Midjourney, DALL·E, ChatGPT, Runway, entre otras) para crear piezas que se presenten como originales.
- Cualquier pieza que incluya elementos generados por IA deberá declararlo en el formulario y quedará sujeta a evaluación especial o descalificación, según el criterio del comité organizador.
- Los participantes aceptan ceder a UPANA los derechos de uso, reproducción y difusión de los materiales presentados, para fines institucionales, académicos y de promoción en plataformas digitales y físicas.

## **Aceptación de los términos**

- La participación en el festival implica la total aceptación de los presentes términos y condiciones. El formulario de inscripción incluirá una casilla de aceptación obligatoria.

**Cualquier situación no prevista en este documento será resuelta por el comité organizador del Festival PRISMA.**